

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Înscrie-te la SRATI 2026 și câștigă acces gratuit la un workshop din cadrul Congresului SRATI 2026”

Perioada desfășurării: 11.04.2026 - 13.04.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Înscrie-te la SRATI 2026 și câștigă acces gratuit la un workshop din cadrul Congresului SRATI 2026” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de societatea RALCOM EXHIBITIONS SRL, cu sediul în București, Str. Răspântiilor nr. 20A, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1993025216406, având cod unic de înregistrare RO4925905, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), pe care participanții au obligația să îl respecte. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial și acceptă termenii și condițiile acestuia. Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, prin oricare dintre următoarele modalități:

- prin accesarea site-ului indicat de Organizator, la adresa: sraticongres.ro; sau
- printr-o solicitare scrisă transmisă în atenția Organizatorului, la sediul acestuia din București, Str. Răspântiilor nr. 20A, Sector 2.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul unor neconcordanțe între materialele de promovare și prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile Regulamentului Oficial vor prevala.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția informării prealabile a participanților cu cel puțin 12 ore înainte de data la care orice modificare sau completare va deveni aplicabilă. Orice modificare va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași canale prin care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

1.6. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu celelalte dispoziții legale aplicabile.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada **11.04.2026 - 13.04.2026, până la ora 23:59, ora României**, pe întreg teritoriul României, în mediul online, corespunzător paginii de Facebook Congres SRATI www.facebook.com/people/SRATI/61553352044653/, în legătură cu procesul de înregistrare la **SRATI 2026**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. În cadrul campaniei, persoanele eligibile care finalizează înregistrarea la **SRATI 2026** în perioada menționată mai sus vor intra automat în tragerea la sorți pentru câștigarea **participării gratuite la un workshop din cadrul SRATI 2026, la alegere**, în condițiile prezentului Regulament.

2.3. Extragerea câștigătorilor va avea loc cel târziu la data de 30.04.2026, prin tragere la sorți efectuată cu ajutorul platformei Random.org, cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea campaniei, cu condiția informării prealabile a participanților cu cel puțin 12 ore înainte de data la care orice modificare sau completare va deveni aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La campanie are dreptul să participe orice persoană fizică având domiciliul stabil sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii, are calitatea de medic membru SRATI, are cotizația de membru achitată anterior începerii campaniei sau în perioada de desfășurare a acesteia și finalizează înregistrarea la SRATI 2026 în perioada 11.04.2026 - 13.04.2026, ora 23:59, ora României.

3.2. Nu au dreptul să participe la campanie angajații companiei Ralcom Exhibitions SRL, angajații entităților implicate în organizarea și desfășurarea campaniei, precum și rudele de gradul I și afinii (soț/soție) acestora.

3.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participarea la campanie este condiționată de îndeplinirea cumulativă a tuturor condițiilor de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

4.1. Sunt descalificate automat persoanele care se înscriu în Campanie asumându-și o identitate falsă, furnizând informații false, incomplete sau inexacte ori care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice participant sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta a furnizat date de contact incorecte, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

5.1. Orice persoană care îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament și dorește să participe la Campanie se poate înscrie în perioada 11.04.2026 - 13.04.2026, ora 23:59, ora României, fără plata unei taxe suplimentare de participare la Campanie.

5.2. Înscrierea în Campanie se realizează automat, prin finalizarea înregistrării la **Congresul SRATI 2026** în perioada Campaniei, de către persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

5.3. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a. să fi luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial, disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial indicat de Organizator;
- b. să îndeplinească toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament, inclusiv cele referitoare la vârstă, domiciliu/reședință, calitatea de medic membru SRATI și achitarea cotizației de membru, în condițiile stabilite prin prezentul Regulament;
- c. să finalizeze în mod valabil înregistrarea la Congresul SRATI 2026 în perioada 11.04.2026 - 13.04.2026, până la ora 23:59, ora României;
- d. să respecte toate celelalte prevederi aplicabile din prezentul Regulament Oficial.

5.4. Toate persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.3 vor fi înscrise automat în tragerea la sorți organizată în cadrul Campaniei.

5.5. În cadrul Campaniei vor fi desemnați 5 (cinci) câștigători, prin tragere la sorți efectuată după încheierea perioadei Campaniei, dintre toți participanții eligibili înscriși în mod valabil.

5.6. Tragerea la sorți va fi efectuată prin mijloace electronice, cu ajutorul platformei Random.org, în vederea desemnării aleatorii a celor 5 (cinci) câștigători și a 5 (cinci) rezerve, în ordinea extragerii acestora.

5.7. Premiul oferit fiecăruia dintre cei 5 (cinci) câștigători în cadrul Campaniei constă în participarea gratuită la 1 (un) workshop la alegere, dintre workshopurile organizate în perioada 13 - 16 mai 2026, în cadrul Congresului SRATI 2026, respectiv unul dintre următoarele workshopuri:

- Workshop I – Întâlnire cu experții;

- Workshop II – Jocuri serioase: urgențe obstetricale;
- Workshop III – Echo durere cronică (2h) - Lombosacrat, toracal, cervical, șold;
- Workshop IV – Anestezie regională ecoghidată – Blocuri în ½ superioară a corpului;
- Workshop V – Inteligența Artificială în simularea medicală; Arta și meșteșugul utilizării LLM;
- Workshop VI – Atelier de lucru pentru managementul căii aeriene.

5.8. Alegerea workshopului se va face de către fiecare câștigător dintre workshopurile prevăzute la art. 5.7, în limita locurilor disponibile la momentul validării și confirmării premiului. Mai mulți câștigători pot opta pentru același workshop, în măsura în care există locuri disponibile. În cazul indisponibilității workshopului ales, câștigătorul va avea posibilitatea de a opta pentru un alt workshop dintre cele prevăzute la art. 5.7.

5.9. Premiul constă exclusiv în participarea la workshopul ales și nu include cheltuieli de transport, cazare, masă sau orice alte cheltuieli accesorii, cu excepția cazului în care Organizatorul decide altfel.

5.10. În procesul de desemnare a câștigătorului vor fi incluse exclusiv înregistrările efectuate în perioada 11.04.2026 - 13.04.2026, ora 23:59, ora României, care îndeplinesc toate condițiile obligatorii prevăzute în prezentul Regulament.

5.11. O persoană eligibilă poate participa o singură dată în cadrul Campaniei, printr-o singură înregistrare valabilă efectuată în perioada menționată în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Fiecare dintre cei 5 (cinci) câștigători va primi drept premiu („Premiul”) participarea gratuită la 1 (un) workshop, în condițiile prevăzute la art. 5.7-5.9 din prezentul Regulament.

6.2. Reprezentanții Organizatorului vor folosi Random.org pentru desemnarea celor 5 (cinci) câștigători și a rezervelor.

6.3. Câștigătorii Campaniei vor fi notificați prin e-mail și/sau telefonic, folosind datele furnizate la momentul înregistrării la Congresul SRATI 2026.

6.4. Organizatorul se obligă să facă public numele câștigătorilor pe site-ul oficial www.sraticongres.ro, după finalizarea procedurii de validare, precum și/sau pe canalele oficiale de comunicare ale SRATI 2026, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile.

6.5. Câștigătorii trebuie să confirme printr-un e-mail la adresa registration@sraticongres.ro, în maximum 48 de ore de la data notificării, faptul că au primit notificarea câștigării premiului, să confirme îndeplinirea condițiilor de participare și să ofere, pentru validare, următoarele date și/sau documente: numele complet, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de domiciliu, copie după CI, precum și documentele doveditoare ale calității de medic membru SRATI și ale achitării cotizației de membru, anterior începerii Campaniei sau în perioada de desfășurare a acesteia.

6.6. În cazul în care unul sau mai mulți câștigători nu sunt validați, refuză premiul sau nu răspund în termenul prevăzut de prezentul Regulament, Organizatorul va proceda la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora, aplicând în mod corespunzător aceeași procedură de notificare și validare.

6.7. Câștigătorul care refuză premiul, nu răspunde în termenul prevăzut de prezentul Regulament sau nu poate fi validat pierde dreptul de atribuire a premiului. În situația în care nici rezervele nu pot fi validate, premiul va rămâne neacordat.

6.8. Participanților nu le este impusă nicio taxă de participare la prezenta Campanie, cu excepția costurilor aferente înregistrării valabile la Congresul SRATI 2026, precum și a îndeplinirii condiției privind calitatea de membru SRATI cu cotizația achitată, conform prezentului Regulament.

6.9. Ralcom Exhibitions nu răspunde pentru eventualele erori privind datele furnizate de participanți la momentul înregistrării, care pot conduce la imposibilitatea contactării sau validării câștigătorului.

6.10. Ralcom Exhibitions își rezervă dreptul de a descalifica participantul care dă dovadă de un comportament neadecvat, contrar bunelor moravuri sau legii, pe parcursul Campaniei. De asemenea, Ralcom Exhibitions își rezervă dreptul de a descalifica participantul care încalcă regulile prevăzute la punctul 5 de mai sus sau care furnizează informații false, incomplete ori inexacte.

- 6.11.** Înscrierea în Campanie presupune că participanții au acceptat în totalitate condițiile prezentului Regulament și eventualele decizii ulterioare ale Organizatorului, adoptate în conformitate cu acesta.
- 6.12.** În cazul în care câștigătorul a furnizat date false de identificare, acesta neputând fi identificat în baza datelor furnizate către Ralcom Exhibitions, pierde dreptul de a revendica premiul.
- 6.13.** Premiile vor fi acordate direct numai persoanelor desemnate câștigătoare ca urmare a mecanismului prevăzut la Secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 6.14.** Valoarea fiecărui premiu este de 102 LEI, iar valoarea totală a premiilor este de 510 LEI, reprezentând valoarea totală estimată de Organizator pentru cele 5 (cinci) premii acordate în cadrul Campaniei.
- 6.15.** Ralcom Exhibitions nu va acorda câștigătorului contravaloarea în bani a Premiului.
- 6.16.** Câștigătorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii în afara celor prevăzute la art. 5.7-5.9 din prezentul Regulament și nici un alt premiu decât cel menționat în prezentul Regulament.
- 6.17.** Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de maximum 5 zile de la data încheierii Campaniei, către Ralcom Exhibitions S.R.L., cu sediul în București, Str. Răspânțiilor nr. 20A, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1993025216406, având CUI RO4925905. Contestația se va soluționa în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. ANULAREA EXTRAGERII

- 7.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula tragerea la sorți în cazul apariției unor situații obiective, independente de voința sa, care împiedică desfășurarea acesteia în condiții corespunzătoare, cu informarea participanților în condițiile prezentului Regulament.
- 7.2.** Orice anulare a tragerii la sorți nu implică dreptul participanților la despăgubiri, compensații sau alte beneficii.
- 7.3.** În cazul anulării tragerii la sorți, Organizatorul va publica un anunț corespunzător pe site-ul oficial www.sraticongres.ro și/sau pe canalele oficiale de comunicare ale SRATI 2026.
- 7.4.** Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru situațiile în care participanții furnizează date false, incomplete sau incorecte la înscriere, care pot afecta validitatea participării ori desfășurarea procedurii de desemnare a câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. TAXE

- 8.1.** Participanților la Campanie nu le este impusă nicio taxă suplimentară de participare. Participarea este însă condiționată de îndeplinirea criteriilor de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 9.1.** Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii suferite de participanți sau de câștigător, în măsura în care acestea nu sunt cauzate de culpa directă a Organizatorului.
- 9.2.** Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive neimputabile Organizatorului exonerează Organizatorul de orice răspundere. În acest caz, Organizatorul va aplica mecanismul rezervelor prevăzut în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA ȘI CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 10.1.** Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679, precum și cu legislația națională aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal.
- 10.2.** Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, al înscrierii în tragerea la sorți, al desemnării și validării câștigătorilor, al acordării premiilor, al

publicării numelui câștigătorilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului. Temeiul prelucrării îl reprezintă executarea prezentului Regulament, îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului și interesul legitim al Organizatorului privind organizarea Campaniei. În măsura în care va fi necesar, anumite prelucrări se vor realiza și în baza consimțământului persoanei vizate.

10.3. Categoriile de date prelucrate pot include, după caz: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, adresă de domiciliu, date din actul de identitate, precum și orice alte date necesare pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, validarea câștigătorilor și acordarea premiilor.

10.4. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite persoanelor împuternicite de Organizator, partenerilor contractuali implicați în organizarea Campaniei, furnizorilor de servicii necesari desfășurării Campaniei, precum și autorităților publice, în cazurile și condițiile prevăzute de lege.

10.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară organizării și desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor și acordării premiilor, precum și ulterior, pentru o perioadă de maximum 3 ani de la data încheierii Campaniei, cu excepția cazurilor în care legea prevede o perioadă mai lungă de păstrare.

10.6. Furnizarea datelor cu caracter personal este necesară pentru participarea la Campanie. Refuzul de a furniza datele solicitate poate avea drept consecință imposibilitatea înscrierii în Campanie, a validării câștigătorului și/sau a acordării premiului.

10.7. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul la portabilitatea datelor, precum și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.8. Informațiile detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv identitatea completă a operatorului, datele de contact pentru exercitarea drepturilor și, dacă este cazul, datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor, sunt disponibile în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, publicată pe site-ul oficial www.sraticongres.ro.

SECȚIUNEA 11. FORȚĂ MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.